



# Premiile „Noul Bauhaus european”, ediția din 2023

## GHID PENTRU CANDIDAȚI

Inițiativa privind noul Bauhaus european (NBE) îndeamnă toți europenii să își imagineze și să construiască împreună un viitor durabil și favorabil incluziunii, frumos pentru ochii, mințile și sufletele noastre.

Deoarece creează punți între diferite medii, face să se întrepătrundă discipline diverse și valorifică participarea la toate nivelurile, noul Bauhaus european reprezintă sursa de inspirație a unei mișcări care își propune să faciliteze și să dirijeze transformarea societăților noastre în conformitate cu trei valori legate în mod indisolubil:

- **durabilitate**, de la obiectivele climatice până la circularitate, reducerea la zero a poluării și biodiversitate;
- **incluziune**, de la punerea în valoare a diversității până la asigurarea accesibilității și a prețurilor abordabile;
- **estetică și calitatea experienței** pentru oameni, prin design, emoții pozitive și beneficii culturale.

Comisia Europeană a lansat această inițiativă la sfârșitul anului 2020 pentru a aduce împreună comunități și pentru a crea o punte între Pactul verde european și cotidianul vieții și al spațiilor noastre de locuit.

În 2021 și 2022, primele două ediții ale premiilor „Noul Bauhaus european” au demonstrat capacitatea comunităților locale de a-și uni eforturile și de a găsi soluții creative care să ne îmbunătățească viețile. În ultimii doi ani, premiile au recompensat excelența și creativitatea în realizarea practică a noului Bauhaus european și au adus în centrul atenției proiecte, idei și concepte remarcabile (s-au primit în total peste 3 000 de candidaturi), care au constituit o inspirație și mai mare pentru dezvoltarea inițiativei.

La fel ca în 2022, în 2023 se vor acorda premii pentru patru categorii bazate pe axele tematice de transformare care ghidează realizarea noului Bauhaus european<sup>1</sup>:

- **reconectarea cu natura;**
- **redobândirea sentimentului de apartenență;**
- **prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie și**
- **necesitatea unei gândiri pe termen lung, care să țină seama de ciclul de viață în ecosistemul industrial.**

În cadrul ediției din 2023 a premiilor vor fi acceptate, pe lângă candidaturile din statele membre ale UE, și candidaturi din **Balcanii de Vest**<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Categoriile exprimă viziunea detaliată în [Comunicarea](#) Comisiei Europene privind noul Bauhaus european, bazându-se pe contribuțiile părților interesate din etapa de concepere ascendentă a inițiativei.

<sup>2</sup> Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo\*, Macedonia de Nord, Muntenegru și Serbia.

\* Această denumire nu aduce atingere pozițiilor privind statutul și este conformă cu RCSONU 1244/1999, precum și cu Avizul CIJ privind Declarația de independență a Kosovo.

Anul 2023 este Anul european al competențelor. În acest context, ediția din 2023 a premiilor va include, suplimentar, o componentă tematică privind **educația și învățarea**.

Toate candidaturile ar trebui să reflecte într-un mod exemplar triumfiul valorilor noului Bauhaus european – durabilitate, incluziune și estetică/calitatea experienței –, având totodată în inima procesului participarea și viziunea comunităților locale.

În fiecare dintre cele patru categorii, sunt stabilite trei componente de concurs paralele:

- Componenta A: „**Campionii «Noului Bauhaus european»**” va fi dedicată proiectelor existente și finalizate cu rezultate clare și pozitive.
- Componenta B: „**Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»**” va fi dedicată conceptelor prezentate de tinere talente cu vârste de până în 30 de ani. Conceptele se pot afla în diferite stadii de dezvoltare, de la idei cu un plan clar până la nivelul de prototip.
- Componenta C: „**Campionii «Noului Bauhaus european» în domeniul educației**” va fi dedicată inițiativelor axate pe educație și pe învățare. Sunt eligibile atât proiectele finalizate, cât și inițiativele cu un nivel minim de maturitate.

Un juriu format din experți va selecta câte un câștigător pentru fiecare componentă din cadrul fiecărei categorii (adică 12 câștigători în total). În cadrul fiecărei componente, va fi selectat prin vot public un câștigător suplimentar din cele patru categorii (adică se vor acorda în total trei premii ale publicului). Câștigătorii vor primi premiul „Noul Bauhaus european” în cadrul unei ceremonii oficiale găzduite de Comisia Europeană.

## CELE PATRU CATEGORII



### Reconectarea cu natura

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care aduc oamenii și comunitățile mai aproape de natură, care contribuie la regenerarea ecosistemelor naturale și la prevenirea pierderii biodiversității sau care invită oamenii și comunitățile să își reanalizeze relația cu natura dintr-o perspectivă care pune viața, nu oamenii, pe primul plan.

Exemplele pot include transformarea fizică a unor locuri pentru a demonstra că mediul construit și spațiile publice noi, renovate sau regenerate pot **contribui la protejarea, refacerea și/sau regenerarea ecosistemelor naturale** (inclusiv a circuitului solului și al apei), precum și **a biodiversității**. Utilizarea **soluțiilor și a materialelor bazate pe natură** ar putea constitui o dimensiune importantă a transformării fizice.

Transformarea ar trebui, de asemenea, să favorizeze incluziunea socială, de exemplu prin luarea în considerare a unor prețuri abordabile și a accesibilității locului respectiv, inclusiv a principiilor proiectării universale, prin utilizarea **conservării și restaurării mediului** ca sarcină comună pentru întreaga comunitate, prin utilizarea **zonelor verzi pe post de conectori** între spațiile comune



și partajate ale diferitelor cartiere. Transformarea ar trebui să ofere comunităților beneficii legate de calitatea experienței, ținând seama, de exemplu, de patrimoniul și tradițiile culturale locale, de nevoile locale și, în cazul componentei C, de nevoile și de obiectivele în materie de educație și de învățare.

De asemenea, exemplele pot arăta modul în care evenimentele, activitățile, procesele și produsele pot **transmite un sentiment sau o experiență de apartenență la natură și pot aduce o schimbare de perspectivă asupra naturii**. Exemplele respective ar putea fi inițiative locale, la nivel de vecinătate, inițiative artistice și festivaluri etc.

În cazul componentei C, exemplele pot cuprinde inițiative educaționale și de învățare care transmit un sentiment de apartenență la natură sau o schimbare de perspectivă cu privire la aceasta. În plus, exemplele propuse pentru componenta C pot consta în noi programe de învățământ multidisciplinare, programe de studiu, metodologii didactice, seturi de instrumente etc.

### Redobândirea sentimentului de apartenență

Vom analiza exemple însuflătoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la crearea unui sentiment de apartenență, a unui „spirit” sau a unui „înțeles” al locurilor, al comunităților sau al produselor și care celebrează diversitatea.

Exemplele pot include transformarea fizică a unor locuri prin care se demonstrează că mediul construit nou, renovat, recondiționat sau regenerat poate fi **conectat cu patrimoniul și tradițiile istorice locale sau cu caracteristicile locale ale realităților demografice, ale dinamicilor culturale și artistice și ale stilurilor de viață contemporane**. Exemplele pot ilustra, de asemenea, modul în care procesele de regenerare pot contribui la **restabilirea sentimentului de apartenență sau la modelarea ambițiilor orientate spre viitor ale comunităților de la nivel local sau regional**. Reorientarea spațiilor către **schimburi pozitive între generații și către crearea de comunități** ar putea constitui o dimensiune importantă.

Exemplele pot include, de asemenea, dezvoltarea de produse, procese sau modele de afaceri care **valorifică cultura, tradițiile, pricepera și artizanatul de la nivel local, precum și diversitatea și creativitatea contemporane**. Poate fi vorba de modă, de mobilier sau de design interior, dar și de alimente sau de alte elemente ale vieții noastre de zi cu zi care transmit un sentiment de apartenență la nivel local.

Pentru componenta C, exemplele pot fi noi programe de învățământ multidisciplinare, programe de studiu, metodologii didactice, seturi de instrumente etc. În plus, în cadrul componentei C, valorificarea culturii și a artizanatului de la nivel local poate însemna și transmiterea cunoștințelor, a priceperii și a competențelor tradiționale.

3



### Prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la abordarea nevoilor teritoriilor, ale comunităților și ale persoanelor care necesită o atenție deosebită și urgentă din cauza unor caracteristici economice, sociale sau fizice specifice.

Exemplele pot include transformarea fizică și regenerarea teritoriilor și a locurilor, inclusiv a satelor mici, a zonelor rurale, a orașelor în declin, a zonelor urbane degradate, a zonelor dezindustrializate și a locurilor care primesc refugiați sau care aspiră să devină accesibile tuturor. Exemplele respective pot implica dezvoltarea unor **proiecte ambițioase în domeniul locuințelor sociale și temporare**, precum și **reconversia, renovarea sau regenerarea clădirilor și a împrejurimilor acestora pentru a combate segregarea și izolarea**. De asemenea, exemplele pot aborda nevoile specifice ale grupurilor și persoanelor celor mai vulnerabile, de exemplu a celor **care fug din zone de conflict armat, care sunt expuse riscului de excludere sau de sărăcie sau care se confruntă cu lipsa unui adăpost**.

Exemplele pot ilustra, de asemenea, modul în care transformarea mediului construit prin punerea în aplicare avansată a principiului „**proiectare universală**” poate remedia problemele de accesibilitate ale persoanelor cu handicap și poate contracara factorii de îmbătrânire.

Alte propuneri pot arăta modul în care **serviciile comunitare**, noile modalități de a reuni comunități diverse (de exemplu în contexte multigeneraționale) și/sau funcții diverse (locuințe, incluziune socială etc.) pot oferi **noi soluții care să răspundă unor nevoi specifice**. Exemplele pot include, de asemenea, modele de proprietate și de afaceri, cum ar fi **sisteme de combatere a speculei, modele cooperative sau investiții cu impact**.

Pentru componenta C, se pot propune exemple care folosesc formarea și învățarea pentru a răspunde nevoilor celor care necesită o atenție deosebită și urgentă. Exemplele pot arăta, de asemenea, modul în care formarea și învățarea pot contribui la reunirea diferitelor comunități și generații.

4



### Crearea unui ecosistem industrial circular și sprijinirea gândirii bazate pe ciclul de viață

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la transformarea ecosistemelor industriale către practici mai durabile, în spiritul circularității, luând în considerare aspectele sociale relevante.

Exemplele pot include transformarea unor elemente ale unor lanțuri valorice specifice, de la aprovizionarea cu materii prime până la reciclarea deșeurilor în diverse ecosisteme, **de la sectorul construcțiilor până la sectorul textilelor și la sectoarele legate de stilul de viață** (mobilier, design etc.). În acest sens, ar putea fi exemple relevante noile procese, noile materiale, **soluțiile și produsele bazate pe natură** și obținute în mod durabil sau noile modele de afaceri care aduc beneficii clare în ceea ce privește durabilitatea și circularitatea, precum și în ceea ce privește proiectarea universală și calitatea vieții pentru toți. Tot în acest context ar trebui integrate corespunzător și aspectele legate de caracterul abordabil al prețurilor și de incluziunea socială.

Exemplele pot promova noi modele economice, în special în **economia socială și de proximitate, precum și investițiile cu impact**. Se pot include și inițiative care, prin transformarea ecosistemului sau a proceselor industriale, au contribuit de asemenea la dezvoltarea socioeconomică generală a localității/regiunii. Exemplele pot consta inclusiv în metode, instrumente sau orientări care facilitează (auto)evaluarea performanței în materie de circularitate pentru diferite tipuri de bunuri și servicii.

În cazul componentei C, exemplele pot consta, de asemenea, în proiecte care vizează cunoștințele și competențele necesare și **nevoile asociate în materie de învățare și de formare în vederea transformării ecosistemului industrial astfel încât să devină mai durabil și mai circular**.

## PROCEDURA DE PREZENTARE A CANDIDATURILOR

Candidaturile pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie depuse prin intermediul platformei dedicate. Proiectele finalizate (componenta A) sau conceptele (componenta B), precum și inițiativele din cadrul componentei C cu privire la educație și la învățare trebuie să fie descrise în detaliu în formularul de candidatură relevant.

Formularul de candidatură trebuie să detalieze modul în care proiectul, conceptul sau inițiativa ilustrează **cele trei valori ale noului Bauhaus european**. De asemenea, formularul trebuie să includă elemente care să reflecte **criteriile de eligibilitate și de atribuire**, care sunt ușor diferite pentru fiecare componentă (a se vedea mai jos).

**Fiecare candidatură poate fi depusă în cadrul unei singure categorii și al unei singure componente.** Fiecare candidat poate depune mai multe candidaturi, cu condiția ca acestea să se refere la proiecte, concepte sau inițiative diferite.

Perioada de depunere a candidaturilor va începe la **6 decembrie** și se va încheia la **31 ianuarie la ora 19:00 CET**.

Candidaturile pot fi modificate și actualizate atât timp cât sunt în stadiul de proiect. Vă rugăm să nu așteptați până în ultima clipă pentru a vă depune candidatura, pentru a

evita problemele de ultim moment, cum ar fi întârzierile de încărcare a paginii care se pot produce când se apropie momentul-limită al transmiterii candidaturilor. Comitetul de evaluare va lua în considerare doar candidaturile depuse înainte de termenul oficial.

## ÎN CE CONSTĂ PREMIUL?

Câștigătorii din cadrul fiecărei categorii și al fiecărei componente vor primi un premiu în bani (câte un câștigător selectat de juriu per categorie în cadrul fiecărei componente, precum și câte un câștigător selectat prin vot public per componentă, deci 15 câștigători în total):

- **30 000 EUR** pentru câștigătorii componentelor „Campionii «Noului Bauhaus european»” și „Campionii «Noului Bauhaus european» în domeniul educației” și
- **15 000 EUR** pentru câștigătorii componenteii „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»”.

Pe lângă bani, fiecare câștigător al unui premiu va beneficia de un pachet de comunicare oferit de Comisie (de exemplu promovare pe canalele de comunicare socială și pe site-urile Comisiei, producerea unui scurt material video și sprijin pentru promovarea proiectelor).

## CRITERII DE ELIGIBILITATE

Toți **candidații** pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

1. Candidații pot fi atât cetățeni ai UE, cât și cetățeni din afara UE, cu condiția ca proiectele lor să fie puse în aplicare în UE sau în Balcanii de Vest.
2. Se aplică norme speciale pentru anumite entități [de exemplu entitățile care fac obiectul măsurilor restrictive ale UE în temeiul articolului 29 din Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE) și al articolului 215 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE)<sup>3</sup> și entitățile care fac obiectul Orientărilor Comisiei nr. 2013/C 205/05<sup>4</sup>]. Aceste entități nu sunt eligibile să participe în nicio situație.
3. Candidatura trebuie depusă de către:
  - a) Pentru componenta A: persoana (persoanele) sau organizația (organizațiile) (oraș sau regiune, finanțator, organizator) care are (au) dreptul de a reprezenta proiectul.
  - b) Pentru componenta B: persoana sau grupul de persoane care ar fi autorul conceptului. Toți candidații din cadrul acestei componente trebuie să aibă vârsta de cel mult 30 de ani la data ultimei zile în care se pot depune candidaturile. Candidatura poate fi depusă și de o organizație, cu condiția ca toți reprezentanții organizației respective implicați în crearea conceptului în cauză să aibă mai puțin de 30 de ani.

---

<sup>3</sup> Vă atragem atenția asupra faptului că *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* conține lista oficială și, în caz de contradicție, conținutul său prevalează asupra [hărtii sancțiunilor UE](#).

<sup>4</sup> Orientările Comisiei nr. [2013/C 205/05](#) privind eligibilitatea entităților israeliene și a activităților acestora în teritoriile ocupate de Israel începând cu iunie 1967 pentru granturi, premii și instrumente financiare finanțate de UE începând cu 2014 (JO C 205 din 19.7.2013, p. 9).

- c) Pentru componenta C: persoana (persoanele) sau organizația (organizațiile) care ar fi autorul inițiativei sau unul dintre reprezentanții care pun în aplicare inițiativa.
- 4. Candidații nu trebuie să se afle în una sau mai multe dintre situațiile de excludere prevăzute la articolul 136 din Regulamentul financiar<sup>5</sup>.
- 5. Candidatul își va asuma răspunderea exclusivă în cazul unei reclamații referitoare la activitățile desfășurate în cadrul concursului.
- 6. Trebuie indicat numele reprezentantului legal.

În plus, toate **candidaturile** pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- 7. Candidatura trebuie să fie depusă prin intermediul platformei online până cel târziu la 31 ianuarie 2023, ora 19:00:00 CET.
- 8. Candidaturile trebuie redactate în limba engleză.
- 9. Întrucât dubla finanțare este strict interzisă, nu pot participa la concurs candidaturile referitoare la proiecte care au primit deja un premiu UE (premiu în bani acordat de UE).
- 10. Candidaturile care vizează proiecte, concepte sau idei care au primit deja finanțare publică, inclusiv din partea UE (de exemplu un grant), sunt eligibile cu condiția să nu fi câștigat un premiu în bani din partea UE.
- 11. Candidatura trebuie să conțină informații de bază și credite pentru lucrarea sau conceptul respectiv(ă), alături de:
  - a) Pentru componentele A și C: cel puțin șase fotografii cu indicații privind drepturile de autor și autorizația de utilizare a acestora de către Comisia Europeană. În cazul proiectelor și al inițiativelor care nu pot fi prezentate prin intermediul fotografiilor, se poate utiliza un alt tip de reprezentare vizuală (grafice, desene etc.).
  - b) Pentru componenta B: cel puțin o fotografie sau reprezentare vizuală a conceptului, cu indicații privind drepturile de autor și autorizația de utilizare de către Comisia Europeană.
- 12. Candidatura constă într-un formular de candidatură completat integral, disponibil pe site; trebuie completate în mod corespunzător toate câmpurile obligatorii. Fiecare candidat trebuie să semneze declarația de confidențialitate care însoțește formularul de candidatură.
- 13. Candidații trebuie să indice în mod clar, în formularul de candidatură, categoria și componenta aferente premiului pentru care candidează.
- 14. Nu se poate prezenta același proiect, exemplu, concept sau aceeași inițiativă pentru mai multe categorii sau pentru componente diferite.
- 15. Se pot depune mai multe candidaturi de către același candidat (aceiași candidați), dar acestea trebuie să fie candidaturi diferite (proiecte, concepte sau inițiative diferite) pentru categorii sau componente diferite (a se vedea punctul 13 de mai sus). Nu este permisă depunerea aceleiași candidaturi de două ori. Nu sunt eligibile candidaturile multiple cu privire la același proiect sau concept/aceiași inițiativă depuse în cadrul unor categorii sau componente diferite.

---

<sup>5</sup> Articolul 136 [[L\\_2018193R0.01000101.xml](#) ([europa.eu](#))].

16. Toate candidaturile trebuie să aibă legătură cu un loc/teritoriu concret, să aibă un grup-țintă clar și unul sau mai multe obiective clar definite.
17. În cadrul tuturor componentelor, proiectele, conceptele și inițiativele care nu au reproductibilitate în diferite contexte nu sunt eligibile. Reproductibilitatea înseamnă posibilitatea ca acestea să fie implementate sau puse în aplicare într-o localitate diferită de cea din care provin.
18. Candidaturile trebuie să îndeplinească următoarele cerințe legate de maturitate (progresele înregistrate în punerea în aplicare), care trebuie dovedită prin documente anexate la formularul de candidatură:
  - a) Proiectele din cadrul componentei A trebuie să fi fost deja complet finalizate la momentul depunerii candidaturii. Finalizarea completă înseamnă că nu lipsesc componente ale proiectului (componente fizice/tangibile sau intangibile). Procesele, instrumentele, modelele de afaceri, metodele etc. trebuie să fie dezvoltate pe deplin la momentul depunerii candidaturii. Proiectele din cadrul acestei componente trebuie să fi fost implementate sau puse în aplicare în cel puțin un caz specific.
  - b) Conceptele din cadrul componentei B se pot afla în diferite stadii de dezvoltare, de la concepte în faza inițială până la cele ajunse la nivel de prototip, și trebuie prezentate alături de un plan de dezvoltare care să specifice pașii planificați pentru dezvoltarea, promovarea și/sau implementarea conceptului în continuare, cu un accent deosebit pe primul an de după depunerea candidaturii.
  - c) Inițiativele din cadrul componentei C pot fi finalizate sau în diferite stadii de dezvoltare, însă este necesar un nivel minim de maturitate. Nivelul minim de maturitate este demonstrat de angajamentul părților interesate sau al promotorului proiectului de a pune conceptul în practică, precum și de o metodologie/abordare clară.
19. Candidatura trebuie să includă dovezi privind nivelul de maturitate, rezultatele și progresele înregistrate în punerea în aplicare, în funcție de componentă, însoțite de documentele justificative corespunzătoare anexate la candidatură:
  - a) În cazul componentei A, candidatura trebuie să detalieze rezultatele și realizările obținute de proiectele finalizate, de exemplu printr-un raport de evaluare, un raport final al proiectului, o certificare relevantă etc.
  - b) În cazul componentei B, candidatura trebuie să includă un plan de dezvoltare care să detalieze etapele prevăzute pentru dezvoltarea și aplicarea în continuare a conceptului.
  - c) În cazul componentei C, candidatura trebuie să descrie metodologia/abordarea folosită și să demonstreze angajamentul de a pune în practică proiectul (nivelul de maturitate al inițiativei), de exemplu printr-un raport intermediar, o autorizație de construire, un acord de grant, o scrisoare de sprijin, un acord de parteneriat etc.
20. Candidaturile eligibile care nu au primit un premiu „Noul Bauhaus european” în cadrul niciuneia dintre componentele și categoriile din edițiile anterioare pot depune din nou candidaturi pentru același proiect, același concept sau aceeași inițiativă, cu condiția să țină seama de criteriile aplicabile descrise în prezentul ghid pentru candidați.



## Clarificare cu privire la inițiativele eligibile pentru componenta C, „Campionii «Noului Bauhaus european» în domeniul educației”

Stimați experți, teoreticieni, practicieni, vecini, miniștri, studenți, pedagogi sau cercetători, vă invităm, prin intermediul acestei componente, să veniți alături de noi pentru a promova activ proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care să ne modeleze viitoarele modalități de învățare și de gândire.

Sunt eligibile pentru **componenta C** proiectele axate pe transformarea spațiilor dedicate învățării și educației, indiferent că este vorba de spații fizice sau nu, și care creează o legătură între un spațiu, pe de o parte, și metodele didactice inovatoare și comunitatea locală, pe de altă parte. Suntem interesați de idei de proiecte, noi sau în curs de aplicare, în domeniile educației, învățării (formale și non-formale), formării, tineretului și cunoștințelor, care să reflecte valorile noului Bauhaus european (durabilitate, estetică, incluziune) și să vizeze transformarea:

- **unui spațiu fizic** de educație și cunoaștere;
- **modalităților de învățare sau de dobândire a cunoștințelor** și/sau a centrului de interes didactic și educațional;
- **relației cu comunitatea locală** și cu alte comunități;
- promovării unor **noi programe de învățământ multidisciplinare** etc.

Lista de mai sus nu este exhaustivă.

Deși obiectivul final este de a combina aceste trei dimensiuni ale transformării, proiectele dezvoltate în cadrul componentei C trebuie să aibă un nivel minim de maturitate.

**Nivelul minim de maturitate** este ilustrat prin angajamentul părților interesate sau al promotorului proiectului de a pune inițiativa în practică, precum și de o metodologie/abordare clară.

Atât educația și învățarea formale, cât și cele și non-formale sunt considerate eligibile în cadrul componentei C. Astfel, componenta de învățare trebuie să aibă un caracter intenționat, însă nu este necesar să se desfășoare într-un cadru formal.

În cazul în care o inițiativă vizează transformarea fizică a spațiilor, exemplele pot include transformarea de spații dedicate educației și învățării cum sunt școlile, grădinițele, instituțiile de învățământ superior, bibliotecile, terenurile de joacă, centrele comunitare etc.

## CRITERII DE ATRIBUIRE

Clasamentul final și selecția câștigătorilor sunt confirmate de comitetul de evaluare, alcătuit din reprezentanți ai Comisiei Europene care au responsabilitatea deplină pentru buna desfășurare a concursului și pentru rezultatul acestuia.

Calitatea candidaturilor va fi evaluată de experți externi independenți, pe baza următoarelor criterii de atribuire. Pentru calitatea propunerii se vor acorda maximum 100 de puncte. Pentru fiecare criteriu este necesar un punctaj minim de 50 %. Pe lista finaliștilor pot fi incluse numai propunerile care ating acest prag.

### **Criterii de atribuire pentru toate componentele (A, B și C):**

- a) Caracterul exemplar în ceea ce privește cele trei **valori esențiale** ale noului Bauhaus european **(45/100 de puncte)**:
1. **durabilitatea** (din punct de vedere ecologic, de exemplu înglobând modalități de conservare, o gândire bazată pe ciclul de viață și regenerarea);
  2. **incluziunea** (în diferitele sale dimensiuni, de la accesibilitate și prețuri abordabile pentru toți până la sisteme de guvernare favorabile incluziunii, principii ale proiectării universale sau noi modele societale);
  3. **estetica și calitatea experienței pentru oameni** (prin design și beneficii emoționale/culturale, de exemplu prin conectarea la calitățile unui loc, prin încurajarea unui sentiment de apartenență cu ajutorul unor experiențe semnificative sau prin integrarea unor noi valori culturale și sociale de durată).
- b) Caracterul exemplar în ceea ce privește cele trei **principii de lucru** principale ale noului Bauhaus european **(30/100 de puncte)**:
1. **procesul participativ** (implicarea cetățenilor și a comunității în conceperea și derularea proiectului);
  2. **implicarea la mai multe niveluri** (varietatea părților interesate);
  3. **abordarea transdisciplinară** (diversitatea domeniilor de cunoștințe).
- c) **Dimensiunea inovatoare** în raport cu practicile curente. **(10/100 de puncte)**
- d) Potențialul ridicat de **transferabilitate și reproductibilitate** (de exemplu ale metodologiei) în diferite contexte. **(5/100 de puncte)**

### **Criterii de atribuire în funcție de componentă:**

#### **Pentru componenta A: Campionii „Noului Bauhaus european”:**

- e) **Rezultate, realizări sau efecte** demonstrate ale propunerii în raport cu obiectivele acestora și cu așteptările existente în contextul categoriei respective. Acest criteriu include și beneficiile aduse de proiect pentru beneficiarii direcți și indirecti. Conceptele ar trebui să ofere soluții locale la provocările globale. **(10/100 de puncte)**

#### **Pentru componenta B: Staruri în devenire ale „Noului Bauhaus european”:**

- e) Relevanța, calitatea și credibilitatea **planului de dezvoltare a conceptului**, acordându-se o atenție deosebită etapelor preconizate pentru anul următor depunerii candidaturii. Planul trebuie să includă sfera rezultatelor preconizate, precum și beneficiile care decurg din punerea în aplicare a conceptului pentru beneficiarii direcți și indirecti. Rezultatele și beneficiile trebuie menționate în raport cu obiectivele conceptului și cu așteptările existente în contextul categoriei respective. Conceptele ar trebui să ofere soluții locale la provocările globale. **(10/100 de puncte)**

#### **Pentru componenta C: Campionii „Noului Bauhaus european” în domeniul educației:**

- e) Sfera **progreselor înregistrate în procesul de punere în aplicare a inițiativei**. Pot fi incluse rezultatele, realizările sau efectele deja demonstrate ale proiectului în raport cu obiectivele inițiativei și cu așteptările existente în categoria respectivă. Poate fi inclus, de asemenea, un plan de dezvoltare a inițiativei care să acorde o atenție deosebită etapelor preconizate pentru anul următor depunerii candidaturii. Planul trebuie să includă sfera rezultatelor preconizate, precum și beneficiile aduse de proiect pentru beneficiarii direcți și indirecti. Inițiativele ar trebui să ofere soluții

locale la provocările globale. De asemenea, reprezintă un avantaj relevanța demonstrată a inițiativei pentru dezvoltarea unor noi competențe, în special a celor din cadrul european de competențe în materie de durabilitate <sup>6</sup>.  
**(10/100 de puncte)**

### **Criterii de atribuire complementare**

Ținând seama în mod corespunzător de clasificarea candidaturilor pe baza criteriilor de atribuire enumerate mai sus, selecția finală de către juriu (recomandarea câștigătorilor din rândul finaliștilor) va ține seama de următoarele criterii suplimentare:

- (i) diversitatea geografică;
- (ii) echilibrul dintre candidaturile care se referă la transformarea fizică a mediului construit („investiții materiale”) și la alte tipuri de transformări („investiții nemateriale”);
- (iii) diversitatea contextelor (rural/urban, scară mică/mai mare etc.).

În ceea ce privește diversitatea geografică, juriul se va asigura că niciun stat membru al UE și niciun partener din Balcanii de Vest participant nu este reprezentat de mai mult de două ori în cadrul premiilor pentru toate categoriile și componentele, inclusiv la rezultatul votului public.

## **PROCESUL DE SELECȚIE**

Procesul de selecție a câștigătorilor este organizat și verificat de un comitet de evaluare compus din reprezentanți ai Comisiei. Comitetul va asigura respectarea normelor aplicabile, inclusiv în ceea ce privește conflictele de interese. Comitetul nu evaluează candidaturile propriu-zise.

Procesul de selecție va avea loc în mai multe etape.

### **1. Verificarea eligibilității** (planificată pentru februarie 2023)

Comitetul de evaluare va examina toate candidaturile pentru a le evalua eligibilitatea, în funcție de criteriile enumerate mai jos.

### **2. Evaluarea calității** (planificată pentru martie-aprilie 2023)

Serviciile Comisiei vor selecta experți externi care să evalueze candidaturile. Comisia Europeană va publica o „cerere de exprimare a interesului” în vederea găsirii de experți care să dea dovadă de expertiză relevantă în ceea ce privește noul Bauhaus european (diversitate echilibrată a expertizei în ceea ce privește durabilitatea, incluziunea și estetica), precum și în ceea ce privește domeniul educației. Se va ține cont, de asemenea, de echilibrul geografic și de gen. Experții nu pot fi implicați în niciun fel în candidaturile depuse pentru premiul „Noul Bauhaus european”.

Experții selectați vor evalua candidaturile și vor atribui puncte pe baza criteriilor de atribuire menționate mai jos. Fiecare candidatură eligibilă va fi evaluată de doi experți diferiți.

---

<sup>6</sup><https://education.ec.europa.eu/ro/focus-topics/green-education/learning-for-the-green-transition>.

Lista finaliștilor va fi stabilită prin selectarea celor trei candidaturi cu cele mai mari punctaje din fiecare categorie și componentă, astfel încât să existe cel puțin 36 de finaliști. În cazul în care un anumit stat membru al UE sau un anumit partener din Balcanii de Vest nu este reprezentat în eșantionul format din cele mai bune 36 de candidaturi, proiectul eligibil cu cel mai bun punctaj din țara respectivă va fi adăugat pe lista finaliștilor. Această regulă se aplică cu condiția ca proiectul cel mai bine punctat dintr-o anumită țară să fi îndeplinit toate criteriile de eligibilitate și să îndeplinească cerințele minime de calitate, și anume să fi acumulat cel puțin 50 % din punctajul pentru fiecare categorie a criteriilor de atribuire (a se vedea mai jos).

### **3. Votul public** (planificat pentru mai 2023)

Candidaturile finaliștilor vor fi publicate pe site pentru a fi votate de către public, cu scopul de a stabili câștigătorul votului public în cadrul fiecărei componente. Votul public va fi deschis tuturor persoanelor și entităților care doresc să voteze, cu condiția să dețină o adresă de e-mail valabilă. Votul va avea loc prin intermediul unui sistem online securizat. Fiecare votant va fi invitat să voteze pentru două candidaturi din cadrul fiecărei componente (adică pentru șase proiecte finaliste în total). Va fi premiată candidatura care primește cele mai multe voturi în cadrul fiecărei componente.

### **4. Evaluarea juriului** (planificată pentru mai 2023)

Candidaturile finaliștilor vor fi evaluate de un juriu final de experți, compus din nouă membri. Experții din juriul final vor fi selectați în așa fel încât să se asigure o diversitate echilibrată a expertizei privind cele trei dimensiuni ale inițiativei „noul Bauhaus european” (durabilitate, incluziune și estetică) și privind domeniul educației. Se va ține cont, de asemenea, de echilibrul geografic și de gen. De asemenea, membrii vor da o declarație privind absența oricărui conflict de interese cu privire la oricare dintre candidaturile finaliștilor.

Juriul final va propune proiectele, conceptele și inițiativele câștigătoare din cadrul fiecărei categorii și componente, ținând seama de calitatea candidaturilor, precum și de **criteriile complementare** specificate în cadrul criteriilor de atribuire de mai sus.

Juriul final va funcționa pe bază de consens. În cazul unor divergențe persistente de opinii, deciziile pot fi luate de o majoritate de șase experți.

### **5. Stabilirea rezultatelor** (planificată pentru mai-iunie 2023)

Comitetul de evaluare va verifica mai întâi corectitudinea întregului proces, va examina rezultatele votului public și propunerea juriului final și va stabili lista câștigătorilor selectați (câte unul pentru fiecare componentă și pentru fiecare categorie și trei câștigători desemnați prin vot public – 15 câștigători în total).

Fiecare câștigător poate fi premiat o singură dată: fie prin vot public, fie la recomandarea juriului. În cazul în care oricare dintre cei trei câștigători desemnați prin vot public se regăsește și pe lista finală a celor mai bune 12 candidaturi propuse de juriul final, acesta va fi înlocuit de candidații clasati pe locul doi din cadrul aceleiași componente și al aceleiași categorii.

Comisia Europeană va acorda premiile câștigătorilor selectați, pe baza recomandărilor comitetului de evaluare.

### **Anularea premiului**

Comisia poate anula concursul sau poate decide să nu acorde premiul pentru oricare categorie sau pentru toate categoriile, fără obligația de a-i despăgubi pe participanți, în cazul în care: (a) nu se primesc candidaturi; (b) comitetul de evaluare nu poate desemna un câștigător în fiecare categorie și componentă; (c) câștigătorii nu sunt eligibili sau trebuie să fie excluși.

### **Retragerea premiului**

Comisia poate retrage premiul după atribuirea acestuia și poate recupera toate plățile efectuate în cazul în care constată că: (a) s-a recurs la informații false, la fraudă ori la corupție pentru a obține premiul; (b) un câștigător nu era eligibil sau ar fi trebuit să fie exclus; (c) un câștigător încalcă grav obligațiile care îi revin în temeiul regulamentului concursului menționat anterior.